

St. Galler Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Administration

Kongressort:

Hotel Steigenberger Belvédère,
Davos (****Hotel)
Promenade 89
CH-7270 Davos-Platz
Tel.: +41 (0)81 415 60 00
Fax: +41 (0)81 415 60 01
davos@steigenberger.ch
www.davos.steigenberger.ch

Hotelkosten:

Zimmer/Frühstück (pro Nacht):
Kat. A: CHF 265.-
B: CHF 230.-
C: CHF 195.-

Zuschlag Doppelbelegung:
CHF 75.- (pro Nacht).
Sonderkonditionen für Zusatznacht
bei Voranreise/Verlängerung
auf Anfrage

Kleidung:

Kongress: Business Casual
Gala-Dinner: Abendgarderobe
Davoser-Abend: Casual
Wanderung: Wander-/Sportschuhe

Davos im Herbst



Kongressgebühr:

CHF 1190.- für ehemalige Seminarteilnehmer/innen und Gäste
CHF 890.- für SGBS-Diplomabsolventen und SGBS-Alumni-Clubmitglieder
CHF 490.- für Begleitpersonen mit Kongressbesuch
CHF 590.- bei Teilnahme ausschliesslich am Plenumstag vom Freitag, 23.9.2005

Bei Anmeldungen von 2 Personen aus der gleichen Firma: Reduktion von 15% auf die Kongressgebühr.

Die Kongressgebühr beinhaltet Tagungsteilnahme, Mittagessen im Hotel, Gala-Dinner und Davoser-Abend.

Parallelprogramm für mitreisende Partner/innen:

Für mitreisende Partner/innen besteht die Möglichkeit, nur an den Abendveranstaltungen sowie am Freizeitprogramm, welches am Freitagnachmittag für Begleitpersonen organisiert wird, anwesend zu sein (CHF 250.- für Abend- und Freizeitveranstaltungen).

Anreise



Die Kongressgebühr wird nach Anmeldung erhoben und ist bis spätestens 15. August 2005 zu bezahlen, ansonsten verfällt die Anmeldung. Bei einem Rücktritt später als 4 Wochen vor Kongressbeginn werden 50% der Gebühr verrechnet. Das Platz- und Hotelangebot ist beschränkt. Bei einer ausgebuchten Hotelkategorie erfolgt automatisch eine Buchung in die nächst höhere Kategorie. Sie erhalten detaillierte Anreise- und Hotelinformationen mit der Anmeldebestätigung. Bitte geben Sie die gewünschte Zimmerkategorie sowie Ankunfts-/Abreisedaten an. Die Hotelreservation wird Ihnen vom Hotel direkt bestätigt. Das Hotel stellt den Teilnehmern individuell Rechnung.

Bitte geben Sie bei der Anmeldung die von Ihnen gewünschten Workshops (A-I) an. Ohne Angaben erfolgt die Zuteilung durch die St. Galler Business School. Kleine Programmänderungen vorbehalten.

Richten Sie die Anmeldung per Post, Mail oder Fax an:

St. Galler Business School Tel.: +41 (0)71 225 40 80
Rosenbergstrasse 36 Fax: +41 (0)71 225 40 89
CH-9000 St. Gallen E-Mail: seminare@sgbs.com
Internet: www.sgbs.com/alumni

St. Galler
Business School



St. Galler
Business School

3. Management- & Alumni-Kongress

23.-25. September 2005
Davos

«Unternehmen im Aufbruch –
Strategien für die Zukunft»

St. Galler Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen
Tel.: +41 (0)71 225 40 80
Fax: +41 (0)71 225 40 89
seminare@sgbs.com
www.sgbs.com/alumni

3. Management- &
Alumni-Kongress
23.-25. September 2005



3. Management- & Alumni-Kongress 23.–25. September 2005, Davos

Willkommen in Davos!

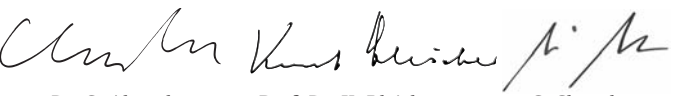
Sehr geehrte Damen und Herren,

Mit grosser Freude erfüllt es uns, Sie als ehemalige Seminarteilnehmer/innen oder Absolventen/innen der Diplomstudiengänge der St.Galler Business School zu unserem 3. Management- und Alumni-Kongress nach Davos einladen zu dürfen.

Zur aktuellen Thematik «Unternehmen im Aufbruch – Strategien für die Zukunft» erwarten Sie hochkarätige Inputreferate von anerkannten Wissenschaftern und erfolgreichen Praktikern, welche die Frage eines «Re-Inventing» von Unternehmen in den Vordergrund stellen. In anschliessenden Workshops werden spezifische Themen anhand von Fallbeispielen gezielt weiter reflektiert, so dass ein direkter Transfer in die Praxis erfolgen kann.

Neben der Auseinandersetzung mit aktuellen wirtschaftlichen Herausforderungen will der Kongress zudem eine Plattform schaffen, wo die an Seminaren gewonnenen Kontakte weiter vertieft und ein Wissensnetzwerk aufgebaut werden kann.

Die St.Galler Business School und der SGBS-Alumni-Club freuen sich auf einen ebenso arbeitsreichen wie nutzenbringenden und anregenden Kongress mit zahlreichen wertvollen Kontakten inmitten der herrlichen Davoser Bergwelt!



Dr. C. Abegglen
Präsident des
Verwaltungsrates

Prof. Dr. K. Bleicher
Beiratsvorsitzender

S. Slowak
Präsident Alumni-Club

**St. Galler
Business School**

Plenumsprogramm vom Freitag, 23. 9. 2005 (10.00–18.30 Uhr)

10.00 Uhr
Begrüssung, Einführung, Programmvorstellung
Dr. Christian Abegglen, Geschäftsführender Direktor SGBS, St.Gallen

«Leitplanken erfolgreichen Managements: Die Entwicklung «keimfreier Schweine» als Ideal der Corporate Governance?»
Dr. Konrad Hummler, Teilhaber Wegelin & Co. Privatbankiers, St.Gallen

«Was eine Unternehmensverfassung mit Erfolg zu tun hat»
Prof. Dr. Dres. Manuel R. Theisen, Ludwig-Max.-Universität, München

Podiumsdiskussion unter der Leitung von Prof. (emer.)
Dr. Dres. h.c. Knut Bleicher, Beiratsvorsitzender der
St.Galler Business School

«Führungskräfte im Unternehmen der Zukunft:
Leistungspotenziale aktivieren – Produktivität steigern»
Prof. (emer.) Dr. Rolf Wunderer, Universität St.Gallen

«Wie werden Unternehmen strategisch repositioniert?»
Prof. Dr. Wilfried Krüger, Universität Giessen

«Wachstum um jeden Preis? – Die Strategien eines
erfolgreichen Unternehmens»
Überraschungsgast

Podiumsdiskussion unter der Leitung von Prof. (emer.)
Dr. Hans Jobst Pleitner und Dr. Christian Abegglen mit
Referenten und Gästen:
«Lessons Learned – Aktionsprogramme eines Re-Inventing»

18.00 Uhr
Offizielle Diplom- & SGBS-Awards-Verleihung an Absolventen/-innen der Diplomstudiengänge der SGBS

19.45 Uhr Apéro und get-together

20.30 Uhr
Gala-Dinner im grossen Saal des Hotels Steigenberger

After Dinner-Kabarett
Eckhard von Hirschhausen, München

**St. Galler
Business School**

Workshop-Programm vom Samstag, 24. 9. 2005 (10.00–15.00 Uhr)

Session 1: 10.00–12.00 Uhr, Session 2: 13.00–15.00 Uhr
Pro Workshop-Session kann jeweils 1 Workshop (A–I) gewählt werden.

A) Strategie-Workshop – Integriertes Management:
Wachstum trotz stagnierender Märkte
Peter Zürn, Würth Gruppe – Dr. Christian Abegglen

B) General Management-Workshop:
Erfolgsfaktoren und Wege zum «Hidden Champion»
Heinrich Best, ZKP – Peter Zehnder, lic.rer.pol.

C) Organisations-Workshop:
Optimierte Strukturen in Zentralbereichen
Beate Monastiridis-Dörr, Münchener Rück – Dr. Christian Bodmer

D) Marketing-Workshop:
Markenführung und Preisstrategien im Handel
J. Brenner, Media Markt; Anna M. De Rossi, Swarovski – A. Rippberger

E) CRM-Workshop:
Einzigartigkeit dank optimierten Kundenprofilen
Werner Neunzig, Reader's Digest; Jörg Gruhler, Xact4u

F) Finanz-Workshop:
Von der Geschäftsidee zum Business Plan
Dr. Daniela Proske, NascaCell – Robert Hasenböhler – Daniel Gfeller

G) Innovationsmanagement-Workshop:
Wachstum durch Innovationen in der Industrie
Dr. Charambolos Tassakos, Inos Automat. – Prof. Dr. Claus Gerberich

H) Leadership-Workshop:
Sich selbst und andere erfolgreich steuern und beurteilen
Michael Bothe, Lazard Gruppe – Mark McGregor – Dr. Gunter Frank

I) Kommunikations-Workshop:
Erfolgreich präsentieren und überzeugen
Martin Salzwedel – Anton Schaller – Dr. Sebastian Wolf

Ab 16.00 Uhr Wanderung mit Überraschungsevent
20.00 Uhr Davoser-Abend mit Spezialunterhaltung

Sonntags-Programm, 25. 9. 2005

9.30 Uhr Gemeinsamer Abschluss-Brunch
10.30 Uhr St.Galler Management-Updates und Präsentation ausgewählter Diplomarbeiten – Knowledge-Transfer in die Praxis
12.00 Uhr Verabschiedung; Freizeitprogramm (fakultativ)

**St. Galler
Business School**

Anmeldung zum 3. Management- & Alumni-Kongress der St. Galler Business School in Davos (23.–25. 9. 2005)
Richten Sie die Anmeldung per Post, Fax oder E-Mail an: St.Galler Business School, Rosenbergstrasse 36, CH-9000 St.Gallen
Tel. +41 (0)71 225 40 80, Fax +41 (0)71 225 40 89, E-Mail: seminare@sgbs.com, Internet: www.sgbs.com/alumni

Vorname: Nachname:
 Firma: Funktion:
 Strasse: PLZ:
 Ort: Land:
 Telefon: Fax:
 E-Mail:
 Anreise am: Abreise am:

Begleitperson:
Vorname/Nachname:
 Begleitperson nimmt teil:
 am Plenumsprogramm (23.9.05): und
 am Workshopprogramm (24.9.05): und
 nur am Freizeitprogramm (23.9.05):
 an den Abendveranstaltungen:

Gewünschte Hotelkategorie (A, B oder C):
Workshopprogramm vom 24.9.2005
 Ich besuche folgende 2 Workshops (A–I): und
 Begleitperson besucht folgende 2 Workshops: und
Teilnahme nur am Plenumstag
 Ich nehme nur am Plenumstag (23.9.2005) teil