

## Checkliste: Ist die Ausbildung das Richtige für mich?

### 1. VOR SEMINARANTRITT – ZUR EIGENEN AUSBILDUNGSSITUATION

	Trifft zu	Trifft teilweise zu	Trifft nicht zu
Wissen Sie genau, was Sie mit der ins Auge gefassten Aus-/Weiterbildung erreichen wollen?			
Bin ich mir über meine noch brachliegenden Talente und Potentiale bewusst?			
Ich möchte Persönlichkeitskompetenzen erlernen/ausbauen?			
Ich möchte Methoden- und Fachkompetenzen erlernen/ausbauen?			
Ich kann mit diesem Kurs/Studiengang Wissenslücken schliessen?			
Ich verfüge über Vorwissen und/oder praktische Erfahrung in diesem Gebiet?			
Es handelt sich für mich um ein neues Gebiet?			
Mit dem Kurs/Studiengang kann ich bereits vorhandene Stärken besser ausbauen?			
Der Inhalt wird mich persönlich weiterbringen?			
Der Inhalt wird mich beruflich weiterbringen?			

Ich kann meine eigene Berufspraxis in den Kurs/Studiengang einbringen?			
Die Inhalte des Kurses/Studienganges werden auch meinem Unternehmen von Nutzen sein?			
Erhalte ich bei Abschluss ein Zertifikat/Diplom? Falls ja, ist dies für mich wichtig?			
Sind die angebotenen Studiengänge/Seminare zeitlich flexibel genug, so dass ich mich neben meinen Beruf und der Familie dafür entscheiden kann?			
Bin ich mir bewusst, dass es neben der Präsenzzeit bei einem Studiengang noch Zeit für Fallstudien, Diplomarbeit bzw. zur Nachbearbeitung etc. bedarf?			
Das Zertifikat/Diplom ist in meiner Firma/Branche bekannt?			

## 2. ZUR AUSBILDUNGSINSTITUTION

	Trifft zu	Trifft teilweise zu	Trifft nicht zu
Die Bildungsinstitution hat einen guten, anerkannten Ruf – ganz allgemein, in meiner Branche, in meiner Firma?			
Lege ich Wert auf einen staatlichen Anbieter?			
Verfügen die Dozenten der Institution sowohl über einen akademischen Hintergrund als auch über langjährige Praxiserfahrung?			
Sind die Ausschreibungsunterlagen – zum Beispiel auf der Homepage – klar und übersichtlich?			
Sind die Ziele des Seminars/des Studienganges definiert?			
Sind die Geschäftsbedingungen deutlich beschrieben?			
Kann die Geschäftsführung direkt kontaktiert werden, zum Beispiel via Email?			
Kann ich direkt und unkompliziert über die Homepage Kontakt aufnehmen?			
Verfügt der Anbieter über mehrere Jahre und somit ausreichend Erfahrung im Bereich der Management-Weiterbildung?			

Kann ich die Zulassungsmöglichkeiten zu einem Studiengang ohne Kostenfolgen im Voraus, telefonisch oder vor Ort vom Anbieter abklären lassen?			
Die Lehrinhalte werden permanent wissenschaftlich begleitet und auch die Leitung der Einrichtung verfügt über eine angemessene akademische Ausbildung?			
Die Lehrinhalte basieren auf einem wissenschaftlichen und auch praktischen Fundament?			
Aussagekräftige Referenzen ehemaliger Teilnehmer sind veröffentlicht und geben mir jederzeit Einblick in die Qualität der Seminare und in den Kundenkreis?			
Ich kann die Ausbildungsinstitution vor Ort besuchen und einzelne Dozenten treffen sowie Schulungsunterlagen ansehen?			
Ich erfahre genügend über die Lehrmethoden der Einrichtung auf der Homepage oder in den gedruckten Unterlagen?			
Finde ich weiterführende Informationen, wie zum Beispiel Literaturempfehlungen, auf der Homepage?			
Es existieren aufschlussreiche, qualitativ hochwertige Printbroschüren?			

### 3. DIE SEMINARE UND STUDIENGÄNGE

	Trifft zu	Trifft teilweise zu	Trifft nicht zu
In den Seminaren/Studiengängen werden sowohl Persönlichkeitskompetenzen als auch Methoden- und Sachkompetenzen angesprochen?			
Die Seminare/Studiengänge sind klar auf die Praxis bezogen?			
Ist es in den Seminaren/Studiengängen vorgesehen, dass die Teilnehmer ihre eigene berufliche Praxis einbringen?			
Ich erhalte in den Unterlagen des Veranstalters Informationen über die wissenschaftlichen Grundlagen und den Praxisbezug der Inhalte?			
Es wird in den Unterlagen ersichtlich, welche Zielgruppen durch Seminare/Studiengänge angesprochen werden?			
Ort und Datum des Seminars/Studienganges stehen fest und werden weit voraus veröffentlicht?			
Das Angebot an Seminaren/Studiengängen ist vielschichtig?			
Seminare/Studiengänge werden mit ihrem Inhalt, den Lernmethoden und ihrem Ablauf klar und ausführlich beschrieben, so dass ich mir ein klares Bild machen kann?			

<p>Werden erwachsenengerechte methodische und didaktische Ansätze, die auf die zu erwerbenden Qualifikationen abgestimmt sind genutzt?</p>			
<p>Bei den Seminaren mit Zertifikaten: werden in den Zertifikaten die Inhalte der Massnahme aussagefähig bescheinigt?</p>			
<p>Die Teilnahmegebühr und sonstige Kosten (Hotelübernachtungen, Tagungspauschale etc.) sind ausgewiesen?</p>			

#### 4. BERATUNG DURCH DEN ANBIETER

	Trifft zu	Trifft teilweise zu	Trifft nicht zu
Die Institution ist sehr gut telefonisch und per Email erreichbar?			
Auf meine Fragen (auch per Email) wird rasch reagiert?			
Die beratende Person nimmt sich für mich Zeit?			
Meine Fragen werden zufriedenstellend beantwortet? Es bleiben keine Fragen mehr offen?			
Ich werde beraten. Es wird nicht versucht mir unbedingt etwas zu verkaufen? Ich kann mir für meine Entscheidung Zeit lassen?			
Bei tiefer gehenden Fragen besteht auch die Möglichkeit, mit einer fachverantwortlichen Person, auch persönlich vor Ort, zu sprechen?			
Es besteht ein ‚Alumni-Club‘ ehemaliger Teilnehmer, mit regen Aktivitäten?			
Ich erhalte Informationen, ob es Folgeseminare gibt, die den von mir angestrebten Kurs vertiefen?			