

Der Klassiker in der 8. Auflage

Der ganzheitliche Ansatz des St. Galler Management Konzepts hat das Denken und Handeln zahlreicher Manager nachhaltig beeinflusst. Führungskräfte finden hier einen Gestaltungsrahmen für die Zukunftssicherung ihrer Firma, der sämtliche Unternehmensaktivitäten in ein stimmiges Gesamtkonzept integriert. Sie erhalten strategische Denkanstöße, die weit über das operative Geschäft hinausreichen. Die 8. Auflage erscheint zum 20-jährigen Bestehen des Managementklassikers, welcher heute zu den unverzichtbaren und zeitlosen Standardwerken der Managementliteratur zählt.

In dieser Jubiläums-Neuaufgabe erwartet Sie ein neues Vorwort mit Ratschlägen an Führungskräfte von Knut Bleicher, ein Geleitwort über die Weiterentwicklung der St. Galler Managementlehre in die Praxis von Christian Abegglen, Geschäftsführender Direktor der St. Galler Business School, sowie ein zusätzliches, neues Kapitel zur praktischen Umsetzung des Konzepts.



Prof. (emer.) Dr. Dres. h.c. Knut Bleicher war bis zu seiner Emeritierung 1995 Direktor des Instituts für Betriebswirtschaftslehre der Universität St. Gallen. Er begleitete zahlreiche Veränderungsprozesse großer internationaler Unternehmen und war Beiratsvorsitzender und wissenschaftlicher Leiter der St. Galler Business School.

8., aktualisierte und erweiterte
Auflage des Standardwerks

Jubiläumsausgabe 2011

8. aktualisierte und
erweiterte Auflage
2011, 728 Seiten
D 59,90 €
A 61,60 €
CH 84,90 Fr.*
ISBN 978-3-593-39440-4

Meilensteine der Entwicklung des St.Galler Management-Konzepts Band 1-6

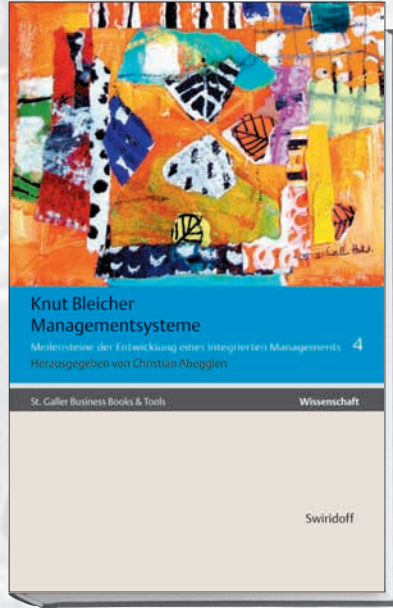
Herausgegeben von Christian Abegglen

Knut Bleicher – Band 4 Managementsysteme

Hrsg. von Christian Abegglen

Die strukturelle Gestaltung der Unternehmung hat den in der Vision und in den Missionen vorgegebenen Zukunftskurs der Unternehmung und die strategische Programmgestaltung zu unterstützen, in dem sie menschliches Verhalten bei der Problemerkennung und operativen Problemlösung in erfolgsversprechende geordnete Bahnen lenkt. In diesem Zusammenhang kommt der Ausgestaltung von Managementsystemen und der Verhaltenssteuerung zum Ausgleich eine besondere Bedeutung zu.

240 Seiten, 16,5 x 24 cm, zahlr. Abb.
 € [D] 40,00
 ISBN 3-89929-074-7
 >> 2011



Band 1: Management im Wandel

Hrsg. von Christian Abegglen

Der Wandel in unseren gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen lässt die Frage nach den notwendigen Konsequenzen im Denken und Handeln des Managements stellen und verlangt andersartige Konzepte.

240 Seiten, 16,5 x 24 cm, zahlr. Abb.
 € [D] 40,00
 ISBN 3-89929-052-6
 2005

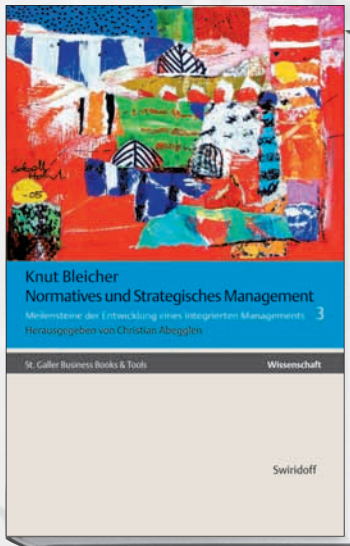


Band 2: Strukturen und Kulturen der Organisation im Umbruch

Hrsg. von Christian Abegglen

Der Wandel von Gesellschaft und Wirtschaft bleibt nicht ohne Einfluss auf Strukturen und Kulturen der Organisationen. Es eröffnen sich interessante Perspektiven einer systemischen Organisationsgestaltung und Führung für die Zukunft.

250 Seiten, 16,5 x 24 cm, zahlr. Abb.
 € [D] 40,00
 ISBN 3-89929-055-0
 2007

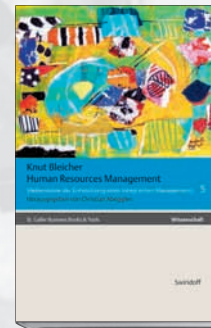


Knut Bleicher – Band 3 Normatives und Strategisches Management

Hrsg. von Christian Abegglen

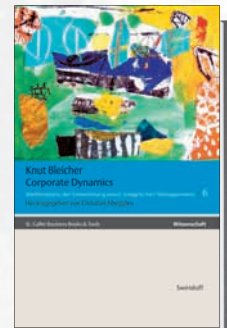
In diesem Band wird die identitätsschaffende Rolle der Unternehmensphilosophie herausgearbeitet, die für die Anpassung der Neubewertung von Unternehmen konstitutiv ist. Das strategische Management ist anschliessend auf die Ausrichtung von Aktivitäten zur Gewinnung von Wettbewerbsvorteilen programmatisch auszurichten und zu konzentrieren, was eine Konzentration verfügbarer Ressourcen und Kräfte im Wettbewerb am Markt erfordert.

240 Seiten, 16,5 x 24 cm, zahlr. Abb.
 € [D] 40,00
 ISBN 3-89929-073-9
 2009



Band 5: Human Resources Management

€ [D] 40,00
 ISBN 3-89929-075-5
 >> Erscheint Ende 2011



Band 6: Corporate Dynamics

€ [D] 40,00
 ISBN 3-89929-076-3
 >> Erscheint 2012

www.sgbs.ch

Ich bestelle via St.Galler Business School (bitte unten ankreuzen und Talon einsenden) oder via Buchhandel oder amazon.de:

<input type="checkbox"/> Ex. Integriertes Management	<input type="checkbox"/> Ex. Band 1	<input type="checkbox"/> Ex. Band 2	<input type="checkbox"/> Ex. Band 3	<input type="checkbox"/> Ex. Band 4	<input type="checkbox"/> Ex. Band 5	<input type="checkbox"/> Ex. Band 6
--	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------

Vorname: Nachname: Firma:

Strasse: PLZ/Ort: Land:

E-Mail:

Senden Sie die Bestellung per Post, Fax oder E-Mail an: St. Galler Business School, Rosenbergstrasse 36, CH-9000 St. Gallen
 Tel. 0041 (0)71 225 40 80, Fax 0041 (0)71 225 40 89, seminare@sgbs.ch, www.sgbs.ch