

Hans Ulrich ist einer der herausragenden Pioniere der Betriebswirtschaftslehre. Durch deren Abstützung auf die Erkenntnisse der Systemtheorie und Kybernetik erschloss er ein neues Verständnis von Unternehmensführung. Früh führte er die ökologische und die ethische Dimension in die Managementlehre ein. Seine Schriften, unter anderem das «St. Galler Management-Modell», geniessen, auch international, hohes Ansehen. Hans Ulrich hat die frühere Hochschule und heutige Universität St. Gallen massgeblich geprägt.

Diese Werkausgabe umfasst die Gesamtheit der Publikationen, mit denen Hans Ulrich die Systemorientierte Managementlehre begründete.

Haupt Verlag Paul Haupt Bern • Stuttgart • Wien
Falkenplatz 14, CH-3001 Bern. www.haupt.ch Preisänderungen vorbehalten

Bestellschein

Bitte senden Sie Ihre Bestellung mit dieser Postkarte an den Verlag Paul Haupt oder bestellen Sie direkt per

Fax ++41 +31 301 46 69 oder per e-mail verlag@haupt.ch

Name: _____

Adresse: _____

Datum: _____

Für eilige Bestellungen:
Telefon 031 • 30 12345 • Fax 031 • 30 14669
E-Mail: buchhandlung@haupt.ch
Internet: <http://www.haupt.ch>

Bitte
frankieren

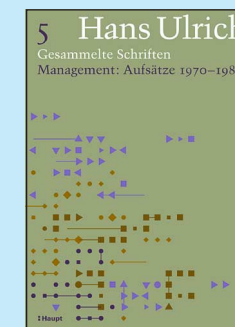
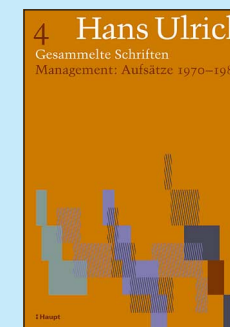
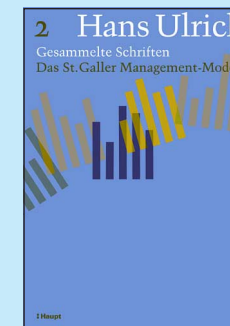
Buchhandlung und
Verlag Paul Haupt
Falkenplatz 14
CH-3001 Bern

Subskriptionsangebot

Hans Ulrich

Gesammelte Schriften

Herausgegeben von der Stiftung
zur Förderung der Systemorientierten Managementlehre



Haupt

Hans Ulrich hat mit seinem Werk einem neuen Managementkonzept den Weg geebnet: der «Systemorientierten Managementlehre», als deren Begründer und führender Vertreter er im deutschen Sprachraum gilt.

Diese Richtung der betriebswirtschaftlichen Forschung und Lehre unterscheidet sich in mehrfacher Hinsicht von der klassischen Betriebswirtschaft:

1. Sie vertritt konsequent den «Systemansatz» (*Systems Approach*), orientiert sich also an den Erkenntnissen von Systemtheorie und Kybernetik. Unternehmungen werden nicht mehr ausschliesslich als «Wirtschaftssubjekte», sondern als ziel- und zweckgerichtete, gesellschaftliche Institutionen betrachtet, als dynamische und komplexe Systeme, die selbst in eine vielschichtige Umwelt eingebettet sind.
2. Management bedeutet aus dieser Optik Gestalten, Lenken und Entwickeln von Systemen. Die Aufgabe der Führungskräfte aller Stufen, der Manager, ist es, Lösungen für schwierige, komplexe, vernetzte Problemsituationen zu entwickeln.
3. Die Betriebswirtschaftslehre bleibt damit zwar eine anwendungsorientierte Wissenschaft, die sich mit den Fragen des Managements von Unternehmungen befasst und den Führungskräften Wissensgrundlagen zur Verfügung stellt. Trotz ihrer praxisorientierten Zielsetzung ist eine theoretische Grundlage aber unabdingbar; gerade die Vielschichtigkeit der zu lösenden Probleme erfordert vom Manager, dass er sich auf die Erkenntnisse verschiedener Disziplinen abstützen kann.

Ein solch **interdisziplinäres Verständnis von Management** ist heute aktueller denn je.

Inhaltsübersicht

- Bd. 1: Die Unternehmung als produktives soziales System
Grundlagen der allgemeinen Unternehmungslehre
- Bd. 2: Das St. Galler Management-Modell
Grundlagen des Führungsmodells
Ein Management-Modell für die öffentliche Hand
Unternehmenspolitik
Führungsmodelle – St. Galler Modell
- Bd. 3: Anleitung zum ganzheitlichen Führen und Denken
- Bd. 4 und 5: 58 Aufsätze über Management (1970 bis 1998)

Hans Ulrich (1919–1997)

Wirtschaftswissenschaftliches Studium an der ETH Zürich und an der Universität Bern;

1944 Promotion zum Dr. rer. pol. an der Universität Bern; 1947 daselbst Habilitation;

1954–1985 Ordentlicher Professor an der Hochschule (heute Universität) St. Gallen; Mitbegründer, Leiter und 1968–1984 Präsident des geschäftsleitenden Ausschusses des dortigen Instituts für Betriebswirtschaft;

Ehrendoktor der Universitäten Zürich (1977), Augsburg (1980), Mannheim (1985).

Bestellcoupon

Hiermit bestelle ich

____ Expl. Hans Ulrich

Gesammelte Schriften

herausgegeben von der Stiftung zur Förderung der Systemorientierten Managementlehre

Kassette mit 5 Bänden, Leinen, insgesamt ca. 2700 Seiten.

Subskriptionspreis bis zum Erscheinen: CHF 238.–/DEM 267.–/ATS 1949.–*
(Späterer Ladenpreis CHF 298.–/DEM 334.–/ATS 2438.–*)

ISBN 3-258-06291-9

Erscheint im Mai 2001

*empfohlener Preis

Datum:

Unterschrift:

Bitte Ihre Anschrift auf der Rückseite eintragen.
