

## Der Start ist geglückt!

Am 13. Januar fand in Hamburg die erste Regionalversammlung des Alumni-Clubs der St. Galler Business School statt.



Am 13. Januar 2005 lud der Alumni-Club Region Nord in das Mischkino des Gastgebers Studio Funk GmbH und Co. KG zur ersten Regionalversammlung unter dem Motto „Der europäische Markt aus der Sicht Deutschlands“ ein. Insgesamt trafen sich 25 Teilnehmer und Gäste aus unterschiedlichen Branchen zu interessanten Inputreferaten, einem ausführlichen Erfahrungsaustausch und spannenden Diskussionen.

### Teilnehmende Firmen

Accor Hotellerie Deutschland  
Bauer Verlagsgruppe  
DB Systems GmbH  
Deutsche BP AG  
Deutsche Post AG  
Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG  
Esche Schümann Commichau  
Esso Deutschland GmbH  
Hamburg 1 Fernsehen KG  
Helm AG  
J.J. Darboven GmbH & Co. KG  
Lazard Asset Management GmbH  
magic & more GmbH  
MCI WorldCom Deutschland GmbH  
M.M. Warburg & Co  
Schmidt-Ohm + Partner  
Studio Funk GmbH  
Tchibo Holding AG  
Wintershall AG  
Wyeth Pharma GmbH

### Haben lokale Fernsehsender in Deutschland überhaupt eine Chance?

Herr Bernhard Maria Bertram, Geschäftsführer und Partner der KG Hamburg 1 Fernsehen eröffnete als Journalist und TV-Manager mit einem Vortrag über die Entwicklung des europäischen Fernsehmarktes aus der Sicht Deutschlands. Vor dem Hintergrund, wie lokales Fernsehen in Europa funktionieren kann, wurden verschiedene strategische Konzepte im Fernsehgeschäft und deren mögliche Übertragung auf andere Geschäfte diskutiert

### Zwischen klassischen Branchengrenzen: Eintritt in neue Märkte.

Der Präsident des SGBS Alumni-Club Herr Sören Slowak, Prokurist beim Hamburger Traditionsunternehmens J.J. Darboven, referierte über Märkte und Entwicklungen auf europäischer Ebene in der Kaffeebranche und demonstrierte in Form einer persönlichen Case-Study eindrucksvoll, wie sich zwischen klassischen Geschäftsfeldgrenzen neue Business Options auf tun lassen.



## Wie am Computer Realität entsteht.

Zum Abschluss offerierten die Gastgeber in Personen von Herrn Ralph Thiekötter, Chef Sound Engineer von Studio Funk, und Herrn Christoph Schmitz, Artist und Geschäftsleiter der magic & more GmbH und Beirat des Alumni-Clubs, eine Kostprobe ihres Könnens und führten auf imposante Weise vor, wie am Computer Realität entstehen kann. Die Studio Funk GmbH und Co. KG zeigt sich u.a. für den Ton des jüngsten Kinofilms von Otto Waalkes „7 Zwerge - Männer allein im Wald“ verantwortlich, die magic & more GmbH arbeitet sowohl im Bereich Werbung (z.B. Beiersdorf AG, Audi AG, Johnson & Johnson GmbH) wie auch im Bereich der europäischen Filmproduktion (z.B. "Enemy at the Gates").

Beim anschließenden Stehbankett nutzten die Teilnehmer die Gelegenheit, die Gespräche und Diskussionen fortzusetzen sowie intensiv Kontakte zu knüpfen bzw. aufzufrischen.

Die nächste Regionalveranstaltung unter dem Motto „Dienstleister vor strategischen Herausforderungen“ findet am 17. März in Frankfurt im Historischen Sitzungssaal der Deutschen Post AG statt. Die Alumni-Region Mitte präsentiert mit Herrn Andreas Hübner, Senior Managing Director Lazard Asset Management, Herrn Thomas Schumacher, Geschäftsführer der ALTEN LEIPZIGER Pensionsmanagement GmbH und Herrn Josef Stadtfeld, Vertriebsdirektor der Deutschen Post AG, hochrangige Referenten, die interessante Einblicke in aktuelle und zukünftige Branchenentwicklungen ermöglichen. Weitere Auskünfte hierzu sind bei Thomas Schumacher ([thomas.schumacher@sgbs.ch](mailto:thomas.schumacher@sgbs.ch)), Alumni-Beirat und Vertreter der Region Mitte, erhältlich, oder laufend aktualisiert auf unserer Homepage ([www.sgbs.com](http://www.sgbs.com)).



## Regional-Veranstaltungen 2005 des Alumni-Clubs SGBS

Der Alumni-Club der St. Galler Business School führt im Jahr 2005 weitere zahlreiche Regionalveranstaltungen mit hochkarätigen Referenten durch. Dadurch wollen wir Ihnen jeweils neben Wissensaktualisierungen eine Plattform für intensiven Erfahrungsaustausch und Networking bieten.

Als ehemalige(r) Seminarteilnehmer(in) oder Absolvent(in) eines Studienganges der St. Galler Business School laden wir Sie zu folgenden Regionalveranstaltungen 2005 ein:

<i>Regionalvereinigung</i>	<i>Termin/Ort</i>	<i>Thema</i>	<i>Verantwortlicher/Auskünfte</i>
SGBS-Alumni-Mitte (Deutschland Mitte)	17.3.2005 Frankfurt/M.	Dienstleister vor strategischen Herausforderungen	Thomas Schumacher thomas.schumacher@sgbs.com
SGBS-Alumni-Süd (Deutschland Süd)	12.5.2005 München	Managementherausforderungen im deutschen Finanzgewerbe	Norbert Grund norbert.grund@sgbs.com
SGBS-Alumni-Ost (Österreich, Osteuropa)	23.6.2005 Wien	Change Management	Thomas Tütinger thomas.tütinger@sgbs.com
SGBS-Alumni-Schweiz (Schweiz, Südeuropa)	10.11.2005 Zürich	Turn-Around-Management	Marco Camozzi marco.camozzi@sgbs.com

Die Anlässe dauern jeweils von 16-19 Uhr mit anschliessendem Apéro und Stehbankett. Die Teilnahmegebühr beträgt 60 Euro, für Clubmitglieder 30 Euro (Tageskasse). Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung (bitte nach Möglichkeit spätestens 2 Wochen vor Beginn). Die Teilnehmerzahl ist begrenzt und wird nach der Reihenfolge des Eingangs bestätigt.

Vorankündigung: Vom **23. - 25. September 2005** findet die **3. Alumni-Tagung** in Davos statt. Unter dem Titel »Unternehmen im Aufbruch - Strategien für die Zukunft« diskutieren wir im Rahmen von Plenumsveranstaltungen und Workshops aktuelle Trends und Thesen der Unternehmensführung. Entsprechende Detailinformationen finden Sie fortlaufend aktualisiert auf dem Internet ([www.sgbs.com/alumni](http://www.sgbs.com/alumni)).

**Für Anmeldung und Bestellung weiterer Unterlagen beachten Sie bitte die Rückseite**

# St. Galler Business School

## Antwort-Talon

Bitte faxen an:

+41 (0)71 225 40 89

St. Galler Business School

Frau Patricia Hangartner

Vielen Dank für die Einladung!

Gerne interessiere ich mich für die Regionalveranstaltungen des Alumni-Clubs der St. Galler Business School, bitte merken Sie mich provisorisch für folgende Veranstaltung vor:

- 17.3.05 Frankfurt Dienstleister vor strategischen Herausforderungen
- 12.5.05 München Managementherausforderungen im deutschen Finanzgewerbe
- 23.6.05 Wien Change Management
- 10.11.05 Zürich Turn-Around-Management
- 23. - 25.9.05 3. Alumni-Tagung in Davos, genauere Informationen und Gebühren gemäss Detailprogramm
- Bitte senden Sie mir die aktuelle Seminarbroschüre der St. Galler Business School zu
- Bitte senden Sie mir die aktuelle Broschüre der Diplomstudiengänge der St. Galler Business School zu
- Bitte senden Sie mir die aktuelle Broschüre „International Management Education“ zu
- Ich interessiere mich für Inhouse Schulungen, bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf
- Bitte streichen Sie mich von der Verteilerliste

Name: ..... Unterschrift: .....

Adresse: .....

PLZ: ..... Ort: .....

E-Mail: .....