

## Managementherausforderungen im deutschen Finanzgewerbe

Schwierige Zeiten und hoher Wellengang im deutschen Bankgewerbe - wie reagiert die HVB als eine der führenden Banken im Herzen Europas auf die vielfältigen Herausforderungen? Welche Auswirkungen ergeben sich daraus für Firmenkunden? Karl-Heinz Grosse Peclum als Bankvertreter und Norbert Grund in der Rolle eines Bankkunden lieferten sich ein spannendes Duell.

Die dritte Alumni-Regionalveranstaltung der St. Galler Business School fand am 12. Mai 2005 in München statt. Die St. Galler Business School war Gast der Hypovereinsbank und konnte würdevoll im Gebäude der „Fünf Höfe“ im Portia-Saal tagen. Den beiden Gast-Referenten gelang es, spannende Impressionen des Finanz- und Immobiliengeschäftes aufzuzeigen.

### Wie sich die Sicht der Banken in den letzten Jahren änderte

Herr Grosse Peclum, Personalchef der Hypovereinsbank, zeigte den Anwesenden auf, wie sich der Blick der Banken auf ihr Geschäft gewandelt hat. Anhand von konkreten Beispielen erläuterte er u.a. die Veränderung von Wachstums- hin zu Risikozielen und deren Auswirkungen auf den Umgang mit Kundenprojekten.



Dass dieser nicht einfache Transformationsprozess höchste Anforderungen an Führungskräfte wie Mitarbeiter - aber auch an Kunden stellt, konnte Herr Grosse Peclum aufgrund seiner Erfahrungen als Personalverantwortlicher der HVB aufzeigen - gleichzeitig machte er deutlich, mit welchen Strategien sein Institut an Schubkraft gewinnen will.

### Teilnehmende Firmen (Auswahl)

ADA-Das SystemHaus GmbH  
Agrolab GmbH  
Altenis Gruppe  
Bayerische Landesbank  
DATEV eG  
Deutsche Bahn  
Deutsche Telekom  
Dräger Medical Deutschland  
Hypovereinsbank  
Inos-Automationssoftware GmbH  
J.J. Darboven GmbH & Co KG  
KG Allgemeine Leasing GmbH  
KIB Projekt GmbH  
Münchener Rück  
Nascacell  
O2  
Siemens  
Softlab GmbH  
TDS Deutschland  
Vorwerk & Co KG  
WGZ Immobilien + Treuhand  
Xact4u CRM Consulting AG



## Wie beurteilt der Kunde und Partner der Bank diese Herausforderungen

Herr Norbert Grund, Geschäftsleitungsmitglied der KIB Gruppe Nürnberg und Alumni-Beirat der St. Galler Business School vermittelte im Anschluss an das Referat von Herrn Grosse Peclum die Sichtweise eines Bankkunden im Immobilienbereich und zeigte die relevanten Dos und Don'ts auf: Nur eine integrierte Herangehensweise

bringt bei Banken, Bauträgern und Endkunden letztlich Erfolg.

Im Anschluss an die Input-Referate von Herrn Grosse Peclum und Herrn Grund präsentierte Dr. Abegglen die 6-bändige Buchreihe „Meilensteine in der Entwicklung eines Integrierten Managements“ und stellte die eigens für die Reihe entwickelten Buch-Covers der St. Galler Künstlerin Sabeth Holland vor. Mit Sabeth Holland hat die St. Galler Business School eine Künstlerin gefunden, der es hervorragend gelang, Kunst und Managementlehre in Einklang zu bringen und die wesentlichen Elemente des Integrierten Managements farblich umzusetzen.

Der erste Band erscheint Ende Juni 2005.

Beim anschließenden Apéro und Stehbankett wurde die Gelegenheit aktiv genutzt, die lebhaften Gespräche und Diskussionen fortzusetzen sowie intensiv neue Kontakte zu knüpfen und aufzufrischen.

Die nächste Regionalveranstaltung unter dem Motto „Change Management“ findet am 23. Juni 2005 in Wien statt.

Weitere Auskünfte hierzu sind über die St. Galler Business School erhältlich ([seminare@sgbs.ch](mailto:seminare@sgbs.ch)) oder laufend aktualisiert auf unserer Homepage ([www.sgbs.com/alumni](http://www.sgbs.com/alumni)).



## Regional-Veranstaltungen 2005/2006 des Alumni-Clubs SGBS

Der Alumni-Club der St. Galler Business School führt 2005 und 2006 weitere zahlreiche Regionalveranstaltungen mit hochkarätigen Referenten durch. Mit diesen Events wollen wir Ihnen jeweils neben Wissensaktualisierungen eine Plattform für intensiven Erfahrungsaustausch und Networking bieten.

Als ehemalige(r) Seminarteilnehmer(in) oder Absolvent(in) eines Studienganges der St. Galler Business School laden wir Sie zu folgenden Regionalveranstaltungen 2005 ein:

<i>Regionalvereinigung</i>	<i>Termin/Ort</i>	<i>Thema</i>	<i>Verantwortlicher/Auskünfte</i>
SGBS-Alumni-Ost (Österreich, Osteuropa)	23.6.2005 Wien	Change Management	Thomas Tütinger thomas.tueringer@sgbs.com
SGBS-Alumni-Schweiz (Schweiz, Südeuropa)	10.11.2005 Zürich	Turn-Around-Management	Marco Camozzi marco.camozzi@sgbs.com
SGBS-Alumni-Nord (Norddeutschland, nordische Länder)	12.1.2006 Hamburg	Dos & Don'ts im Management	Sören Slowak soeren.slowak@sgbs.com
SGBS-Alumni-Mitte (Deutschland Mitte)	23.3.2006 Frankfurt	Der Weg zum Unternehmer	Josef Stadtfeld josef.stadtfeld@sgbs.com
SGBS-Alumni-Süd (Deutschland Süd)	11.5.2006 München	Management von Innovationen	Norbert Grund norbert.grund@sgbs.com

Die Anlässe dauern jeweils von 16-18.30 Uhr mit anschliessendem Apéro und Stehbankett. Die Teilnahmegebühr beträgt 60 Euro, für Clubmitglieder 30 Euro (Vorabrechnung bzw. Tageskasse). Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung (bitte nach Möglichkeit spätestens 2 Wochen vor Beginn). Die Teilnehmerzahl ist begrenzt und wird nach der Reihenfolge des Eingangs bestätigt.

Vorankündigung: Vom **23. - 25. September 2005** findet der **3. Management- & Alumni-Kongress** in Davos statt. Unter dem Titel »Unternehmen im Aufbruch - Strategien für die Zukunft« diskutieren wir im Rahmen von Plenumsveranstaltungen und Workshops aktuelle Trends und Thesen der Unternehmensführung. Entsprechende Detailinformationen finden Sie fortlaufend aktualisiert auf dem Internet ([www.sgbs.com/alumni](http://www.sgbs.com/alumni)).

**Für Anmeldung und Bestellung weiterer Unterlagen beachten Sie bitte die Rückseite**

# St. Galler Business School

## Antwort-Talon

Bitte faxen an:

+41 (0)71 225 40 89

St. Galler Business School

Frau Patricia Hangartner

Vielen Dank für die Einladung!

Ich interessiere mich für die Regionalveranstaltungen des Alumni-Clubs der St. Galler Business School, bitte merken Sie mich provisorisch für folgende Veranstaltung vor:

- 23.6.05 Wien Change Management
- 10.11.05 Zürich Turn-Around-Management
- 23. - 25.9.05 3. Management- & Alumni-Kongress in Davos, genauere Informationen und Gebühren gemäss Detailprogramm
- 12.1.06 Hamburg Dos & Don'ts im Management
- 23.3.06 Frankfurt Der Weg zum Unternehmer
- 11.5.06 München Management von Innovationen
- Bitte senden Sie mir die aktuelle Seminarbroschüre der St. Galler Business School zu
- Bitte senden Sie mir die aktuelle Broschüre der Diplomstudiengänge der St. Galler Business School zu
- Bitte senden Sie mir die aktuelle Broschüre „International Management Education“ zu
- Ich interessiere mich für Inhouse Schulungen, bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf

Bitte streichen Sie mich von der Verteilerliste

Name: ..... Unterschrift: .....

Adresse: .....

PLZ: ..... Ort: .....

E-Mail: .....