

SGBS Alumni Regionalanlass „Zu Gast bei...“ Campus Verlag am 22. April 2010 in Frankfurt am Main

Am 22. April 2010 fand in Frankfurt am Main die Alumni-Regionalveranstaltung der Region Deutschland Mitte statt.

Der Direktor der Business School St. Gallen, Dr. Christian Abegglen sowie Alt-Beiratspräsident Prof. Dr. Knut Bleicher, empfingen gemeinsam mit Herrn Thomas Carl Schwoerer, Geschäftsführer des Campus Verlag, die Alumni Gäste zu der ausgebuchten Veranstaltung in Frankfurt.

Begründer des St. Galler Konzept Integrierten Managements

Dr. Christian Abegglen begrüßte die zahlreich erschienenen Gäste und führte durch die gelungene Veranstaltung. Er würdigte zunächst die Verdienste von Knut Bleicher, Begründer des St. Galler Konzepts Integriertes Management und Alt-Beiratspräsident der St. Galler Business School. Professor Bleicher referierte im Anschluss an die Begrüßung in seiner gewohnt bildhaften Sprache eindrucksvoll über die Entstehung des Konzepts Integriertes Management, welches heute zu den Standards der Managementlehre gehört und Grundlage des Weiterbildungsangebots der SGBS darstellt.

Traditioneller Buchhandel und der Umgang mit neuen Technologien

Als einer der erfolgreichsten konzernunabhängigen Verlage für Wirtschaft und Gesellschaft und Marktführer im Segment Wirtschaft/Management steht der Campus Verlag neuen Herausforderungen gegenüber. E-Books und iPads haben die Entwicklung scheinbar fest im Griff. Thomas Carl Schwoerer, Sohn des Verlagsgründers Frank Schwoerer, gab interessante Einblicke in das Verlags-Geschäftsmodell und stellte Trends im Verlagswesen vor. Das Thema stieß auf sehr starkes Interesse und die Teilnehmer stellten in der offenen Diskussionsrunde zahlreiche Fragen wie beispielsweise:

- Werden iPad und eBooks ernsthafte Konkurrenz für die traditionelle Medienlandschaft?
- Warum sind auch sehr umfangreiche Werke (z.B. Knut Bleicher, Konzept Integriertes Management, geplante 8. Auflage 2011) - allen Unkenrufen zum Trotz - sehr erfolgreich?
- Wie reagiert der Campus Verlag konkret auf die neuen Herausforderungen?
- Sind Bücher und Zeitschriften „Auslaufmodelle“?

- Wie wird sich der Buchhandel vor dem Hintergrund neuer Technologien weiter entwickeln?
- Was kommt nach iPad und eBook?

Neue MBA-Programme der SGBS

Seit vergangenem Jahr führt die St. Galler Business School neue MBA-Programme durch. Nach der Inputveranstaltung informierten sich zahlreiche Interessenten über diese Studienprogramme.

Gerne empfängt der SGBS Alumni-Club Region Mitte zu einem weiteren Anlass „Zu Gast bei...“ im April 2011. Gastgeber ist Alumni-Mitglied Michael Beckmann von der DekaBank Frankfurt.

