

| | Tag 1 Ganzheitliches Management und Strategie | Tag 2 Marktbearbeitung TQM und Prozess-Management | Tag 3 Gewinn-Management Controlling | Tag 4 Projekt-Management Change Management |
|------------|---|--|---|--|
| Vormittag | Einführung in die Systematik ganzheitlichen Managements <ul style="list-style-type: none"> ● Elemente, Ebenen und Ansatzpunkte ganzheitlichen Managements ● Der St. Galler Ansatz als integriertes Navigationsinstrument ● Strategie-Struktur und Kultur-ebene | Marktbearbeitung <ul style="list-style-type: none"> ● Gesetzmässigkeiten für den nachhaltigen Markterfolg ● Produkt-, Markt- und Absatzstrategien: Innovationen, neue Kundensegmente und alternative Vertriebswege aktiv angehen | Gewinn-Management <ul style="list-style-type: none"> ● Die vier Stellhebel des Gewinn-Managements ● Die finanzielle Verantwortung des Junior-Managements ● Vorgegebene finanzielle Eckwerte kennen und kontrollieren ● Der Management-Erfolgsbericht | Projekte richtig konzipieren <ul style="list-style-type: none"> ● Projektmanagement als zentrale Führungsaufgabe ● 10 typische Projektfehler vermeiden ● Projektinstrumente ● Projektteams managen ● Projektmanagement anhand von Fallsituationen evaluieren |
| | Mittag | | | |
| Nachmittag | Strategisches Management <ul style="list-style-type: none"> ● Marktpositionen analysieren und darstellen ● Die strategischen Muss-Analysen ● Analyse von Umfeld und Unternehmung ● Markt-, Technologie-, Wettbewerbs- und Branchensituationen einschätzen ● Portfolio-Management richtig eingesetzt | TQM und Prozess-Management <ul style="list-style-type: none"> ● Grundlagen des TQM ● Anwendung von TQM in unterschiedlichen Branchen ● Lessons-Learned und Ablaufschemata ● Zusammenhang TQM und Prozess Management ● Methoden zur Analyse und Optimierung der Prozesslandschaft | Controlling <ul style="list-style-type: none"> ● Griffige Controlling-Instrumente für Junior-Führungskräfte ● Der Balanced Scorecard-Ansatz ● Ableitung von operativen Jahresbudgets aus den strategischen Eckwerten ● Moderne Kosten- und Leistungsrechnungssysteme | Change Management <ul style="list-style-type: none"> ● Betroffene zu Beteiligten machen ● Den St. Galler Implementierungs-Barometer anwenden ● Kommunikationskonzepte ausarbeiten ● Vermeiden der häufigsten Implementierungsbarrieren |
| | Rahmenprogramm | | | |